

Éditorial



par Yves Dormergue,  
président de l'ARC

«Après un temps de réflexion, l'ARC naissait au Journal Officiel du 28 mars 2009. L'ambition paraissait démesurée : ouvrir le château à la visite !

On mit en avant de multiples arguments mais l'idée d'une économie touristique fit la décision ; «donnez-nous 10% des visiteurs de Giverny et nous ferons revivre le cœur de ville à travers le château». Les partenaires institutionnels et privés nous apportaient leur concours et leur compétence pour concevoir une exposition qui raconterait l'histoire du château et installer une superbe maquette.

La Ville associée à nos sponsors investissait dans leur réalisation.

Le contenu de la visite était créé, une convention définissant le rôle de l'ARC était signée entre la Ville et l'Association, le château pouvait revivre !

Aujourd'hui, c'est un double défi qu'il faut relever : associer aux grands travaux qui se préparent le changement de tutelle de l'exploitation touristique et enrichir le contenu de la visite avec l'installation d'une muséographie dans l'espace du Cellier.

L'ARC sera toujours présente pour collaborer à la valorisation, à la promotion du patrimoine de Gaillon et plus particulièrement à la vie du château.»

(ÉVÉNEMENT)

## CONSTRUIRE L'IMAGE D'UN CHÂTEAU

*Concevoir l'image d'un produit, d'un personnage ou d'un service reste un exercice complexe et difficile à maîtriser mais construire l'image d'un monument devient un exercice délicat pour mettre en phase son histoire et son passé avec une vision prospective.*

### LA RECHERCHE D'UN CONCEPT

Avec les premières réflexions émerge l'idée d'une représentation symbolique de l'élément emblématique du monument. Celui que Georges Duval dans les années 80 avait su restituer du château : son Châtelet d'entrée avec la forme de sa toiture en fer de hache.



### LES ORIENTATIONS

La nécessité d'une signature situant le monument dans son époque et son espace s'affirme.

La Renaissance situera l'époque, la Normandie localisera l'espace.

Le message est arrêté : Château de Gaillon, La Renaissance en Normandie.

La symbolique du Châtelet est retravaillée avec un caractère plus descriptif dans les détails et l'idée d'une image à double entrée est proposée.



### FINALISER ET APPLIQUER



Après analyse on reprendra le visuel de l'élément emblématique du château : son Châtelet sous un angle nouveau et la lumière d'un soleil couchant.

Ainsi s'est construite l'image du Château de Gaillon qui associe la vision prospective de l'élément emblématique à la signature du lieu et de l'espace.

Les premières applications sont mises en œuvre avec l'installation au rond-point des pompiers d'une banderole annonçant l'ouverture du château ainsi que des enseignes à l'accueil avec la nouvelle image.



**À SUIVRE**

- page 02  
*L'équipe château*
- Un bilan et des projets*
- page 03  
*Connaître son offre*
- Grands travaux au château*
- page 04  
*La vision du reportage Détours*
- Les expos de la saison*
- Expo Patrimoine et Territoire*

Les échos du Château  
Directeur de la publication : Yves Dormergue

## UNE AG POUR UN BILAN ET DES PROJETS



L'assemblée générale de l'ARC s'est tenue le 25 janvier 2019 devant plus de 50 personnes réunies dans la salle du conseil municipal de Gaillon. On notait en particulier la présence du maire de Gaillon et de Madame Poulain conservateur du château.

Dans son rapport moral le président Yves Domergue dressait le bilan de l'année écoulée. Avec quatre expositions organisées (Gaillon autrefois, les Graffitis du château, visiter Gaillon, Peindre sur le thème de la renaissance) et un programme de fouilles qui a mis à jour des éléments importants du passé carcéral du château, la saison fut bien remplie. La fréquentation est restée stable (près de 9000 visiteurs) malgré l'arrêt des visites libres à partir du 15 août. L'ARC était présente début septembre au Forum des Associations et les 15 et 16 septembre participait aux JEP en assurant la visite du dépôt lapidaire pour plus de 1000 visiteurs.

### Les projets pour 2019

L'ARC réalisera quatre expositions (Patrimoine et Territoires, les 10 ans de l'ARC, les Peintres rouennais, les 120 ans de la course de côte) Elle mettra en œuvre une signalétique aux entrées de



ville, installera des panneaux d'exposition dans les cachots de l'aile d'Estouteville. Ces deux projets sont financés par le Crédit Agricole. Enfin, elle a réfléchi à la mise en lumière de la façade du pavillon d'entrée.

Cette fin d'année 2019 devrait voir le début d'importants travaux : l'aménagement de l'accueil avec l'installation d'un ascenseur, la rénovation de la Grant Maison et l'installation du Conservatoire de Musique dans l'aile d'Estouteville.

Le trésorier présentait ensuite le bilan financier de l'année écoulée. Les finances sont saines mais quelques recettes nouvelles seraient les bienvenues.

Au vaste programme de travaux engagés par la DRAC qui posera quelques problèmes dans l'exploitation touristique, il faudra adapter la convention qui lie l'ARC et la ville aux nouvelles structures qui naîtront de la fusion de la CCEMS avec l'Agglomération Seine - Eure. À l'issue des présentations, l'assemblée se séparait dans une cordiale ambiance autour du verre de l'amitié.

## LA FRÉQUENTATION MAÎTRISÉE DE LA SAISON

L'outil de gestion informatisée mis en œuvre par l'équipe d'accueil permet aujourd'hui de bien apprécier le contexte de la visite.

Grâce à cet outil, réalisé par Pascal Lainé, la présentation du bilan de la fréquentation 2018 à la Drac traitait de nombreux paramètres.

On remarquera quelques chiffres : sur 8 822 visiteurs 83% adultes, avec 23% de visiteurs en septembre le mois le plus fréquenté.

La répartition géographique de la provenance des visiteurs est également intéressante : l'Eure premier département avec 41% des visiteurs,

viennent ensuite l'Ile de France 20% et l'étranger 7% avec 21 pays de provenance dont la Grande Bretagne en tête avec 182 visiteurs et en dernier la Corée 2 visiteurs !

Toutes les données recueillies (provenance des visiteurs, horaires de fréquentation, type de visite guidée ou libre, sujet, thème ...) constituent une base de données qui servira de support pour les différentes décisions de promotion, de communication, d'organisation, d'investissements et de choix dans les différentes options de l'offre de la visite.

### L'ÉQUIPE DU CHÂTEAU

Pour cette saison 2019 la petite équipe en charge des visiteurs est celle de l'année dernière.

Apprenez à la reconnaître sur cette photo prise sous la porte de Gènes :

- au premier plan à gauche Marion Maureille, guide-conférencière coordinatrice de l'activité du château, à sa gauche Coralie Gougeon agent d'accueil.

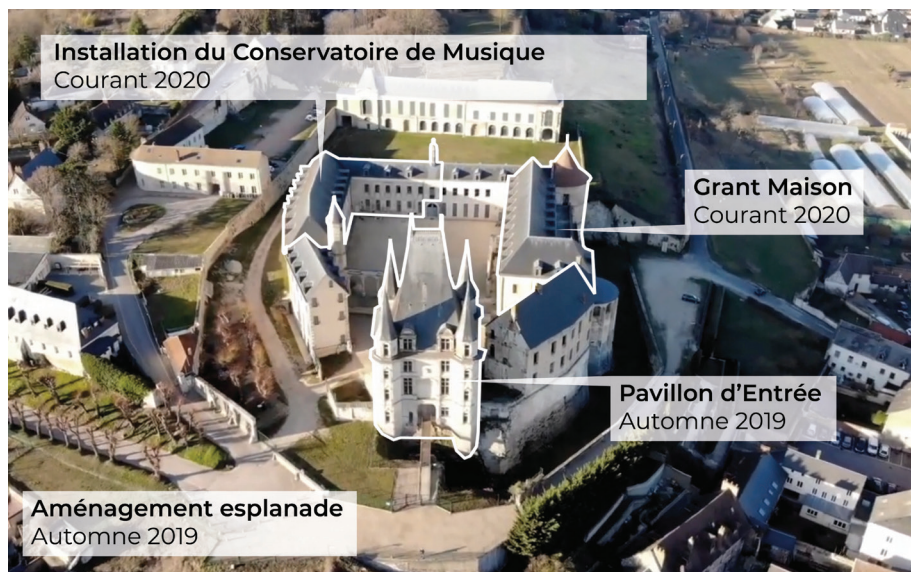
- au deuxième plan Benjamin Blanchard guide-conférencier, à sa gauche Marie-Line André agent d'accueil.

Cette petite équipe assure l'organisation des visites guidées, les visites libres étant limitées à la visite des cours intérieures.

Elle accueille également les scolaires avec un programme pédagogique adapté. Elle gère l'organisation des événements, expositions, visites théâtralisées, concert et assure la tenue de l'outil de gestion informatisé.



# GRANDS TRAVAUX AU CHÂTEAU



Après l'exposé de l'ARC sur le bilan de la fréquentation de la saison 2018, Emmanuel Pous Conservateur de la DRAC présentait le programme des travaux à venir au château après la saison 2019.

Le premier chantier, mis en œuvre dès l'automne, sera celui de l'accueil dans le châtelet d'entrée avec la réalisation d'un sas de protection aux vents et une mise à niveau du sol. Ce programme aura des répercussions sur l'esplanade avec par exemple, l'intégration d'un éclairage de la façade du Châtelet d'entrée. L'aménagement des locaux pour l'accueil des visiteurs sera pris en charge par l'exploitant. L'installation d'un ascenseur dans la tourelle sud-est, la mise aux normes de sécurité et de protection contre l'incendie et l'accessibilité des pompiers à tous les étages du châtelet compléteront ces travaux d'un coût estimé à 1 700 000 €.

Suivront en 2020 les travaux de réhabilitation de la Grant Maison : accès au cellier, ascenseur pour les

niveaux supérieurs, création d'une salle polyvalente (concerts, conférences, réceptions, expositions, etc ...). La réalisation d'un accès au cellier laisse espérer l'aménagement d'une muséographie avec les éléments du dépôt lapidaire. L'ensemble des travaux est programmé pour un coût de 3 600 000 € pris en charge à 50% par l'État et 50% par la Région.

Parallèlement, le projet d'intégration du Conservatoire de Musique Eure Madrie Seine dans l'aile d'Estouteville et une partie de l'aile nord est lancé.

Une partie des équipements comme un auditorium pourrait être mutualisé avec d'autres animations.

De beaux chantiers en perspective qu'il faudra concilier avec l'activité touristique.

## LA VISION DU REPORTAGE DÉTOURS



Damien Tuilly de la revue *Détours en France* nous avait sollicité pour réaliser un reportage sur le château.

Cette revue de haute qualité est soutenue entre autre par notre sponsor le Crédit Agricole.

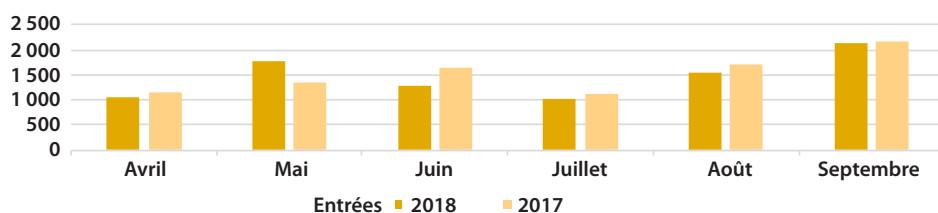
Le rendez-vous était fixé avec un journaliste Hugues Derouard et un photographe Christian Voulgaropoulos au château.

Après la présentation de l'exposition Histoire du Château et de la salle des maquettes, la visite se poursuit suivant le circuit des visites guidées. La présentation qu'offre à terme la Grant Maison comme espace de réception, de concert, d'exposition, de conférence fut complétée par la visite du dépôt lapidaire donnant un aperçu du potentiel de développement pour la création d'une scénographie dans le Cellier.



## SAISON 2018 OU CONNAITRE SON OFFRE

Fréquentation globale



Expositions :  
**889 visiteurs**



Visites théâtralisées :  
**648 visiteurs**



JEP :  
**1 534 visiteurs**



■ Gaillon ■ Eure ■ Normandie ■ Ile de France ■ France ■ Etranger

## 2018 EN CHIFFRES

**8 820** est le nombre de visiteurs

- > 41% viennent de l'Eure
- > 20% d'Ile de France

**239** est le nombre de visites guidées individuelles organisées

> soit **1 541** personnes

**4** types d'animations ont été proposées au public

> **2 056** visiteurs y ont participé

## PATRIMOINE ET TERRITOIRE

### LES EXPOSITIONS DE LA SAISON

L'ARC organise pour la saison 2019  
quatre expositions :

Du 17 mai au 23 juin  
**Patrimoine et territoire**

Du 28 juin au 11 août  
**Dix ans de vie de l'ARC**

Du 4 au 22 septembre  
**Collectif peintres rouennais**

Du 23 au 29 septembre  
**Course de côte**

### LES 10 ANS DE L'ARC

L'exposition fait revivre les 10 ans d'activité  
de notre association : comment elle est  
née, comment on la fit vivre à travers une  
convention passée avec la ville.

On retracera les premières réalisations de  
mise en valeur (l'exposition, la maquette) avec  
nos sponsors et la ville. L'exposition raconte  
l'histoire de l'aventure et met en évidence  
l'action de l'association aujourd'hui forte de  
près de 100 membres.

### COLLECTIF PEINTRES ROUENNAIS

Deuxième année que les artistes rouennais  
(18 peintres et 3 sculpteurs) viendront  
exposer leurs œuvres. Le choix du thème  
reste dans la continuité de celui de l'année  
dernière : peindre la renaissance. Ils ont choisi  
cette année de rendre hommage à leur illustre  
prédécesseur Léonard de Vinci «*Revisiter  
Da Vinci*». Ce choix du renouvellement  
de l'exposition est motivé par deux idées :  
renouveler le succès de l'année dernière et  
amorcer les bases rendez-vous annuel de  
peintres en élargissant la participation  
à la Normandie.

### LA COURSE DE CÔTE

À travers la course de côte de Gaillon c'est  
une histoire locale que l'on met en image mais  
c'est aussi une part du patrimoine local que  
l'on revit tant la course a été populaire.  
L'exposition, présentée la semaine précédant  
la commémoration historique - le dimanche  
30 septembre - rappelle que Gaillon était  
à l'époque un haut lieu de la compétition  
automobile et pour quelques jours la capitale  
de l'automobile.



L'exposition présente à travers sept thèmes  
les éléments remarquables des communes de  
la Communauté de Communes Eure Madrie  
Seine.

Les sujets présentés regroupent une  
sélection des principaux éléments, mobiliers,  
monuments, pour chaque commune du  
territoire de la CCEMS.

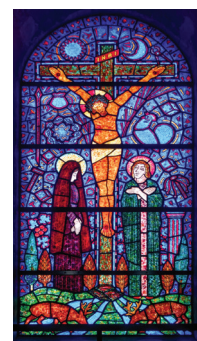
Les thèmes retenus illustrent le Vitrail et  
la Peinture, la Statuaire et les Boiseries, les  
Époques, les Châteaux, le Petit Patrimoine et  
soulignent la variété des matériaux utilisés.

Le thème du Patrimoine à Sauver met en  
évidence l'urgence de la sauvegarde de certains  
éléments aussi bien des monuments du  
XVIIème siècle que des constructions de la  
deuxième moitié du XXème.

L'exposition met en évidence la présence  
d'éléments remarquables à mettre en valeur  
pour s'inscrire dans un projet de territoire.  
Elle pose la question de la présentation au  
public d'éléments de propriétés privées ou  
du contenu dans des lieux de culte, église,  
chapelle, oratoire, aujourd'hui fermés pour  
cause de sécurité.

Peut-être y a-t-il une réflexion à mener pour  
trouver le moyen d'une ouverture au public  
de ces lieux privés ou fermés car il s'agit de  
valoriser notre territoire et mettre en évidence  
sa richesse culturelle et sa diversité historique.

Il s'agit aussi d'affirmer son caractère à travers  
les éléments qui font son originalité, sa  
personnalité à la veille de son regroupement  
avec l'Agglomération Seine Eure pour un  
nouveau projet de territoire des 60 communes,  
fort de 103 000 habitants constituant la  
nouvelle agglomération.



Les expositions sont présentées dans l'espace du vestibule du château (à l'entrée de la chapelle). Elles sont visibles dans le cadre des visites libres gratuites entre 14h et 17h.

